



## Så här fungerar Folkspels digitala spelhall

**Alla föreningar som är kunder hos Folkspel kan lägga upp den digitala spelhallen på sin hemsida och få ersättning för allt spel och all lottförsäljning.**

Den digitala spelhallen baserar sig på övriga spelhallar inom Folkspels nätverk, exempelvis de på [www.bingolotto.se](http://www.bingolotto.se) och [www.blip.se](http://www.blip.se). Man spelar i samma spel och om samma vinster vilket gör att det alltid är andra spelare inne och spelar. Fördelen för er som förening är att allt spelande i er spelhall renderar i ett överskott enligt nedan.

---

<b>Bingo på nätet</b>	10% av omsättningen (dock ej för spel med s.k. bonuspengar)
<b>Skraplotter</b>	10% av omsättningen (dock ej för spel med s.k. bonuspengar)
<b>Kulo</b>	10% av omsättningen (dock ej för spel med s.k. bonuspengar)
<b>BingoLotto (25 kr)</b>	6,00 kr per lott
<b>BingoLotto (40 kr)</b>	10,00 kr per lott
<b>BingoLotto (50 kr)</b>	13,00 kr per lott
<b>BingoLotto (100 kr)</b>	28,00 kr per lott

**Dessutom får föreningen 75,00 kr** för varje spelare som gör sin första kontantinsättning (i Folkspels nätverk av spelhallar) i föreningens spelhall.

---

Överskottet som renderas i spelhallen kommer med i den vanliga faktureringen från Folkspel på månadsbasis, likt hanteringen för prenumeration.

Folkspel tillhandahåller banners för spelhallen i form av en kort kodsträng som ska läggas in på hemsidan där bannern ska ligga, samt en webbadress som leder direkt in i spelhallen som föreningen kan använda för att lägga egna länkar på hemsidan.

**Vid de tillfällen då föreningen själv gör marknadsföring för spelhallen måste villkoren på nästkommande sida efterlevas.**

**Lycka till, hoppas denna nya föreningsprodukt faller väl ut!**



## Villkor för att använda Folkspels digitala spelhall

Folkspels digitala spelhall är godkänd av Lotteriinspektionen och följer av dem uppsatta regler och föreskrifter för att bedriva spel på Internet. Det innebär att nedanstående villkor måste följas, i annat fall kan Folkspel utan vidare förvarning stänga ner föreningens digitala spelhall.

### Marknadsföring

Då föreningen skriver om spelhallen på hemsidan, i nyhetsbrev eller i andra digitala och fysiska kommunikationskanaler måste det alltid framgå att det är ett samarbete med Folkspel. Detta görs genom formuleringar som

1. Vårt bingo på nätet görs i samarbete med Folkspel...
2. Spela bingo på nätet hos oss, som tillsammans med Folkspel...
3. Vår spelhall är en del av Folkspels bingonätverk...

Folkspel tillhandahåller generella banners för att marknadsföra den digitala spelhallen. Dessa banners kommer per automatik att byta budskap under tidens gång för att på detta sätt kommunicera ut aktuella kampanjerbjudanden. Om föreningen använder dessa banners tar Folkspel ansvaret för att marknadsföringen följer de riktlinjer som måste följas.

Då föreningen tar fram eget annonsmaterial (i form av exempelvis banners) måste hela tiden Folkspels logotyp finnas med tillsammans med en läsbar text som säger "Vår spelhall är ett samarbete med Folkspel – föreningslivets eget spelbolag".

### Ersättning

Föreningen får ersättning för allt spelande i den digitala spelhallen samt en engångs-ersättning för alla spelare som gör sin första insättning i föreningens spelhall. Med första insättning räknas hela Folkspels nätverk av digitala spelhallar. Om spelaren tidigare har satt in pengar på exempelvis [www.bingolotto.se](http://www.bingolotto.se) så utfaller ingen ersättning till föreningen.

Om Folkspel märker att transaktioner sker i föreningens spelhall upprepade gånger med syfte att maximera ersättningen med tvivelaktiga metoder äger Folkspel rätt att stänga ner spelhallen med omedelbar verkan.

### Frågor rörande detta?

Kontakta din lokala säljare, alternativt Folkspels kundtjänst på telefon 0771-440 440 eller mail [info@folkspel.se](mailto:info@folkspel.se).